

文章编号: 2617-6084 (2021) 04-0029-09

药学市场类课程思政教学实践

——以药店经营管理课程为例

王淑玲¹, 邢苗苗¹, 马玉林¹, 吴锦^{2*}

(1. 沈阳药科大学 工商管理学院, 辽宁 沈阳 110016; 2. 浙江医药高等专科学校, 浙江 宁波 315000)

摘要: **目的** 新时代我国对于思想政治教育有了更新的要求, 习近平总书记也对于课程思政教育做了多次重要论述。基于课程思政教育背景下, 探讨以药店经营管理课程为例的我国药学市场类课程的教学模式改革与实践。**方法** 通过理论—实践—理论的研究方式, 对药店经营管理课程思政设计与实践, 并对教改班和对照班的教学效果做了访谈调查和教学效果比较研究。**结果** 药店经营管理课程思政教学, 从改革“授课前—授课中—授课后”三阶段思政内容融入设计, 到“崇药德—守药规—会药技”的教学目标和教学方法改革, 课程思政教学实践效果显著。**结论** 以药店经营管理课程为例的药学市场类课程思政的改革思路与改革目标体系, 以及课程目标教案内容、教学方法等教改尝试, 为我国高校药学类课程思政教育提供了参考和改革路径。

关键词: 药学类课程; 课程思政; 教学设计; 药店经营管理

中图分类号: R95 **文献标识码:** A

国无德不兴, 人无德不立。自十八大以来, 习近平总书记多次在重要场合强调立德树人的重要性, 指出要把立德树人作为中心环节。课程思政要求把思政教育等德育工作融入、贯穿于专业课程的教学中, 利用好思政课程和其他课程的协同效应, 促进专业课程和思政课程同向同行, 共同育人。将思想政治教育的内容与专业课程中专业知识和专业技能教育融为一体, 以端正专业课程的育人方向和提升专业课程的育人功能^[1]。课程思政的改革致力于改变当前高校单一、传统的思想政治理论课, 在课程教授过程中渗透价值引领, 探索高校思政教育的新途径。

药店经营管理是一门研究和学习药品零售经营管理的理论, 并运用相关理论知识解决实际问题的药学市场类课程。从课程特点来看, 本课程培养的是具有扎实的药店经营理论基础和较强的药学服务技能, 能为百姓提供安全、合理、经济有效用药服务, 是百姓合理用药的终端把关者。所以, 课程培育有职业道德、家国情怀和诚实守信的药品流通领域工作者, 对于保障大众身体健康至关重要。

1 药店经营管理课程思政建设的意义

“课程思政”要求将思想政治教育贯穿于专业课程的教学过程中^[2], 充分挖掘专业课程中思想政治元素, 通过将专业课程与思政教育相结合, 从而实现引导学生形成正确的世界观、人生观、价值观; 理解并践行社会主义核心价值观; 树立“四个自信”等目标。“在价值传播中凝聚知识底蕴, 在

投稿日期: 2021-04-21

基金项目: 沈阳市哲学社会科学规划基金课题 SZ202001L; 沈阳药科大学研究生教育课题 YJSJG200301; 2020年度沈阳药科大学本科教育教学改革研究课程思政类项目; 浙江省高等教育“十三五”第二批教学改革研究项目 (jg20190686)

作者简介: 王淑玲 (1968-), 女 (汉族), 山东威海人, 硕士研究生导师, 副教授, 主要从事医药市场管理与政策制度研究, Tel. 13998302138, E-mail Lingyi50@163.com; *通信作者: 吴锦 (1982-), 女 (汉族), 教授, 主要从事医药政策与药店经营管理研究, E-mail 84967586@qq.com。

知识传播中强调价值引领”是育人的基本实现形式^[3]。以药店经营管理课程为例,建设和实践药学市场类课程思政的意义主要体现在三个方面。

1.1 加强医药营销专业课程思政建设

以药店经营管理课程为例思政改革,将促进改变高校医药营销专业教育仅通过思政理论课进行思政教育的单一模式,拓宽高校思政教育途径的有益尝试。从教学内容来看,它处于专业学科与社会学科交叉领域,思政元素结合点多,在人文素质培养方面呈现出独特的优势。药店经营管理课程中存在思政教育的隐射点,比如在药品采购仓储、药学服务方面的教学过程中,可以通过强调药品行业的质量意识和服务意识,增强学生的法制观念,帮助学生逐步形成正确的职业道德观。这就使得在课程教学中可以实现润物细无声地对学生进行育德,在一定程度上缓解了专业教育与思政教育分离的现状。对于课程本身来说,课程思政改革有利于丰富专业课程内容,推动建立多元化和现代化的教学和评价体系。

1.2 打造一流药学类课程思政教学改革

从课程角度来说,系统的药品经营管理理论知识与课程思政内容如何对接至关重要。为了使得思政内容与专业课程更好地融合,一方面运用多种教学手段,比如采用“翻转课堂”等新形式,注重启发式教学。另一方面设计了多阶段过程性评价,使得教学效果的评价更加多元。这些教学设计和方法的运用,有利于扭转“一份考卷式”的教育评价导向,逐步克服“唯分数论”,锻炼和提高学生的综合能力。以药店经营管理课程思政改革为例,探索对药学类课程的教学模式改革有着深远的意义,思政改革是课程内容逐渐丰富,课程标准逐步完善和提高的表现。

1.3 落实立德树人的根本任务

促使学生在掌握药店经营与管理理论知识的同时,树立“药德”、遵守“药规”以及提高“药技”也不容忽视。对药学市场类课程进行思政改革将引领学生树立正确的世界观、人生观和价值观,引导学生强化自身的职业理想、职业道德和社会责任感。越来越多的药品企业急需既要有较深的专业知识、又有较高的思想觉悟高的素质人才。就此而言,课程思政教育是药学生综合素质提高的必要环节,巧妙的融合思政元素,从而激发学生的社会责任感,落实国家立德树人的根本任务。

2 药店经营管理课程思政教学体系设计

2.1 药店思政的课程目标

将思政教育融入药店经营管理专业课程中,旨在培养“崇药德—守药规—会药技”的卓越医药营销管理人才。强化学生的学科思维,培养学生的终身学习观;引导学生在课程学习过程中逐步加强对药品经营行业法律法规的认识,强化职业理想和职业道德,培养学生成为“崇药德”“守药规”的药学人才;提高学生对知识的应用和实践能力,帮助学生树立正确的职业观,促使学生向“会药

技”的应用型人才发展；增进学生对中国传统文化的了解程度，帮助学生树立文化自信。实现思政目标、理论知识目标和技能目标三者内容融合，方法衔接，在课程中融入社会主义核心价值观，增强学生的社会责任感，让学生带着爱国意识和民族自豪感，熟悉药店经营与管理的理论知识，掌握药品零售管理的新理念、策略、方法和工具，熟练地运用药品经营与管理的理论和方法解决实际问题，使学生具备勇于实践、灵活运用所学知识、终身学习的优良品质。

2.2 药店课程教学改革设计

2.2.1 课程教学改革设计思路

将思政元素融入药店经营管理课程中，合理运用线下+线上多媒体教学，改进原有的课程教学模式，课程教学设计思路“授课前—授课中—授课后”三个阶段同等重要。授课前是践行以学生为中心的理念，确定教学目标（包括课程目标和思政目标），研究教学大纲和教学要求，设计教案等；授课中是运用教学方法和教学载体等进行适宜性、互动性的授课方法，达到实施课程思政设计内容；授课后是对课程思政教学实际效果，通过科学方法开展多元化教学评价，达到具有实效性的评价结果。课程思政设计的三个阶段相互融合促进，持续循环，构成了螺旋上升的教学闭环管理设计，三阶段闭环教学管理设计思路如图1所示。

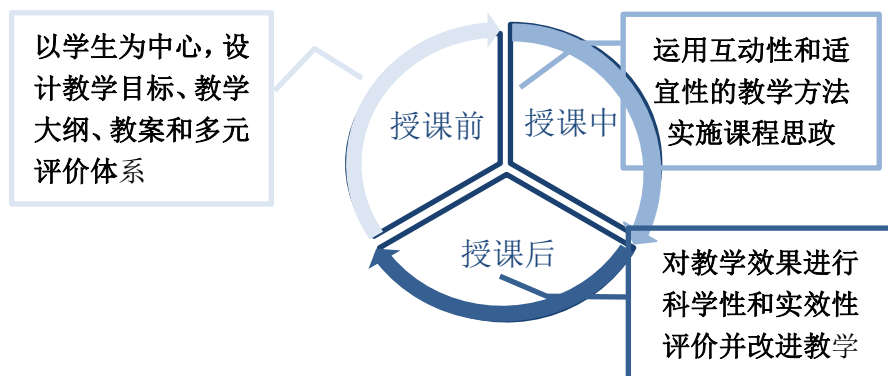


Fig. 1 Three-stage closed-loop teaching management design ideas

图1 课程三阶段闭环教学管理设计思路

2.2.2 药店课程教学体系设计内容

依据课程思政设计思路，设计教学体系（见图2）。

2.2.2.1 确定药店经营管理课程思政目标

将药店经营管理建设成课程思政示范课，设计了“崇药德—药规—药技”的药店经营管理课程目标，即要把思政教育贯穿于专业课程的全过程。一方面，在教学目标确定时，不仅要考虑到知识目标和能力目标，还要将思政目标纳入到教学目标中。另一方面，在药店经营管理课程教学中，渗透思政教育，以培养具有家国情怀、法制观念、文化自信和正确的世界观、人生观、价值观的复合型药学高级营销人才为课程宗旨。

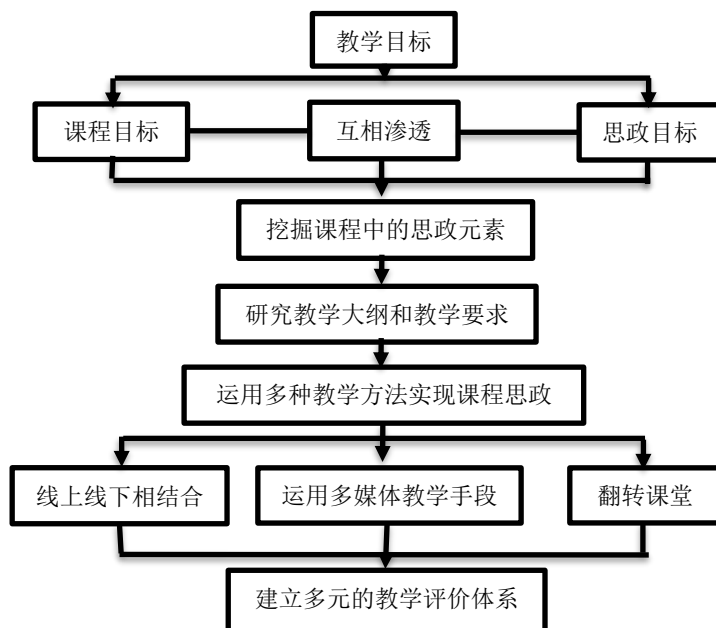


Fig. 2 Design of ideological and political teaching system for pharmacy courses

图 2 药店课程思政教学体系设计

2.2.2.2 研究教学大纲和教学要求

研究药店经营管理课程的教学大纲和教学要求，基于药店经营理论内容，寻找思政元素和课程内容的结合点，巧妙地将思政教育融入进专业课程内容，设计出合理有效的教学体系，实现“价值塑造、能力培养、知识传授”三位一体的育人目标^[4]。

2.2.2.3 挖掘课程中融入的思政元素

积极寻找药店课程中的隐性思政元素，拓宽课程思政的教学内容。基于药品零售的基本理论，药品零售企业经营管理的理论和策略方法，药品组合、采购、验收和药品销售、顾客服务等课程内容；将社会主义核心价值观、中国传统文化教育，中国特色社会主义的“四个自信”中的部分内容结合到教学过程中。

2.2.2.4 运用多种教学方法创新课堂

运用多种教学手段，构建线上线下相结合的教学模式。灵活使用多媒体进行教学，以图片、视频等生动的方式，让学生思维真正走进药店经营与管理这门药品经营管理课，同时沉浸式地进入思政内容的学习。一是通过雨课堂、腾讯会议等平台，分享与课程有关的思政知识和时事热点，将思想价值引领贯穿于主要教学环节。二是采用“翻转课堂”模式，注重启发式教学。教学过程中融入“翻转课堂”，为学生提供自主学习和汇报展示的平台，提高学生的学习积极性和主动性。引导学生在翻转课堂中积极融入思政元素，这样的教学方法符合课程思政建设应以应用型专业人才培养目标为指引，基于“以学生为中心”“以产出为导向”的新理念，教育体系从决策到实施再到评价，整个流程中评价是最重要的环节之一，也是课程思政教育工作的难点之一^[5]。

2.2.2.5 建立多元的教学评价体系

根据课程目标和思政目标建立全新的教学评价体系，采用以下三种评价体系。

一是多元化的教学评价体系：主要包括翻转课堂的参与表现、课程内容的实践情况以及期末的书面考试，兼顾对理论和实践的考核，力争达到教学要求。二是采用过程性的教学评价体系：将教学评价阶段化，改革“期末一张卷”模式，不仅考核学生对于理论知识的掌握情况，而且锻炼和测评学生对知识的运用和实践能力。三是市场化的教学评价体系：依托公众号“药管圈”新媒介，提高学生的新媒体策划和应用能力。主要是通过学生的课程作业、作品进行公众号推送，将阅读量、点赞量、留言量等纳入考核范围，培养具有新媒体运营能力的新商科时代人才。

2.3 药店课程思政元素融入点设计

2020年4月，教育部等八部门在《关于加快构建高校思想政治工作体系的意见》中指出“经济学、管理学、法学类专业课程要培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养”^[6]。根据教育部要求及药品经营管理课程的教学目标和教学内容，将思政元素融入到教案。融入思政元素四个专业内容模块：药品零售理论，药品零售企业经营战略，药品组合、采购和验收，药品销售、顾客服务等。具体的课程思政元素融入点设计如表1所示。

Table 1 Design of integration point of ideological and political elements in pharmacy course

表1 药店课程思政元素融入点设计

课程内容模块	思政内容	预期效果
第一模块 药品零售的基本理论	民族自豪感 法律意识 制度自信 社会责任感	强化家国情怀，巩固和完善职业理想，引导学生自觉将个人理想融入到新时代社会主义建设中，为我国药学事业做出自己的贡献 强化法律意识，树立学生对我国药品行业的治理体系和治理能力现代化方面的制度自信
第二模块 药品零售企业经营战略	社会主义核心价值观 创新创业精神 传统文化	融入个人层面的社会主义核心价值观和创新创业精神，培养学生成为具有社会主义公民道德、职业道德的新型人才 带领学生感受中国传统药房文化的独特魅力，潜移默化地建立中国文化自信，弘扬中国传统文化
第三模块 药品采购和验收	法制观念 质量意识 社会责任感	加强学生对药品行业安全性认识，增强学生守法观念 提高学生的职业道德和社会责任感，使得学生未来从事药品采购验收仓储工作时，遵守法纪，合法经营
第四模块 药品销售和顾客服务	实践能力 职业理想 社会主义核心价值观	通过授课和实践，使学生具备药品销售和顾客服务的知识和能力，培养学生创新创业的精神和能力 融入职业教育，引导学生根据自身特点和行业前景等制定职业规划，完善职业理想

3 药店经营管理药学市场类课程教学改革措施

3.1 在课程教学评价体系中融入思政目标

根据课程内容、课程性质和授课过程，在原有教学评价体系基础上，对其进行改革。由专业理

论知识转向理论内容和实践应用情况组合的课程框架体系，在注重启发式教学的前提下，用互动式和翻转课堂方式润无声地将思政内容融入进课堂，在多种教学手段和多阶段过程性评价为主线，实现了“崇药德-守药规-会药技”的教学目标。

首先，在教学评价体系中纳入“药德”内容，通过翻转课堂的教学改革，对学生表现考核时将思政元素作为标准之一，从而了解学生对“药德”内化程度。其次，结合课程内容开展专业内容与思政内容融合的系列专题讨论，讨论结论和呈现效果将其作为课程成绩的组成部分。包括在药品经营管理相关法律法规模块学习中开展合规经营、中外零售法规比较、药品市场监管等“守药规”的主体内容专题讨论。最后，在原有试卷考核基础上，拓宽为“N 阶段性评价+期末考试”综合考核方法，如在服务顾客模块开展药学咨询情景模拟训练，药店营业场所布局和药品陈列设计大赛等。每阶段性评价标准不仅包括内容完成度，而且包括新媒体编辑运营能力、沟通能力、团队合作能力、书面和口头表达能力等多标准的综合考核，使学生掌握店经营管理技能以及具备市场运营能力的“会药技”之人。

通过内容融入、考核标准、过程性训练对教学评价体系的改革，将专业目标和思政目标融合起来，见图 3，发挥二者的协同联动作用。

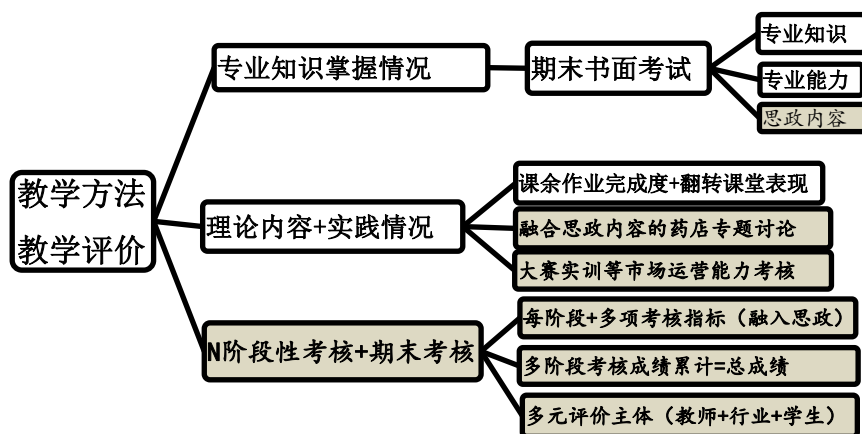


Fig. 3 Teaching Reform of Pharmacy Curriculum Evaluation System

图 3 药店课程评价体系的教改

3.2 实施“崇药德-守药规-会药技”的课程思政教学模式

为了更好地实现思政内容与药品经营管理专业课程的融合和有机统一，将立德树人的目标贯穿于整个教学过程，构建了体现专业课程特点的“崇药德—守药规—会药技”课程教学模式。

3.2.1 以“崇药德”为课程的价值引领

“崇药德”是药品经营管理课程的价值引领。所谓“崇药德”就是在教学过程中，引导学生崇尚敬畏生命、诚实守信、精研药术、知行合一等药学高尚品德，并以此为目标来要求自己以仁爱之心、秉济世之志向，为中国的药学事业奉献终身。在“崇药德”方面，主要通过翻转课堂和专题讨论实施。翻转课堂不同于以前传统的翻转课堂，是在将学习的主动权从教师转移给学生的基础上，帮

助学生在翻转课堂中融入与课程相关的思政元素，从而使得学主动地、积极地对“药德”开展学习。专题讨论是指在适当的课程内容中组织主题分组讨论环节，在讨论中学生阐述和表达本身对“药德”的理解和认识，教师的指导和点评又使学生进一步内化“药德”专业内涵。

3.2.2 以“守药规”达成课程育人目标

“守药规”是严守药规的提炼概括，是指学生要熟悉药品经营管理的法律法规和相关操作的技术要求并严格遵守，做到知行合一。“崇药德”是对学生品德层面的要求，而“守药规”则是对学生践行药德情况的基本要求，也是践行“崇药德”的具体表现。“守药规”的重要性和必要性体现在学生未来的职业生涯中，对从事药品经营行业有着不可或缺的指导意义。

为了使“守药规”更好地理解和理解，主要对药店课程教学模式进行改革：一是在对药事法规进行解读时，播放一些药事经营法规案例视频，通过真实的、有血有肉的案例，潜移默化地强化学生的法律意识，强调遵守法律法规对于药学从业者的重要性。二是在学习药事经营法规时开展对应的专题教育，引入时事热点，在讨论中了解学生对药品经营管理法律法规的认识和关注点。第三，在期末书面考试中加入药事经营法规技能题，如将重要的法条开放类策划题目，在试卷中对“守药规”的重要性进行一定程度的体现。

3.2.3 以“会药技”践行育人服务技能

“会药技”是以专业课程内容为主，适当加入思政内容而设计的。它主要是指在学生掌握理论知识的基础上，提高学生运用知识进行实践和创新的能力，培养学生具备药店经营管理相匹配的扎实的技术和技能。为了适应医药市场发展，学生不仅仅是熟练掌握药品零售市场知识，更要具备用知识解决实际问题的能力、在实践中运用理论的能力，以及要能满足新媒体运营的能力等市场发展所需的要求。

针对药店经营管理课程“会药技”的专业技能要求，对课程主要对内容进行了大赛、实训等实践活动的能力拓展，并对课程内容实践情况增加了阶段性考核，即课后“N次作业+课堂展示形式”，锻炼和提高学生多种药店专业服务技能。建立完整的综合考核指标体系，对学生的实践情况，采用“N阶段性考核+期末考核”的多元化主体评定方法，以及阶段性评定做到即时的反馈，达到逐步改进和实现“会技能”目标。

4 药店经营与管理课程思政改革实践效果

以工商管理学院本科2018级2019级市场营销专业作为课程思政教学改革对象，连续两学年的药店经营管理课程教学改革班，采用传统教学基础上结合“课程思政”教学设计进行了综合教学，取得阶段性成果。

4.1 学生学习兴趣显著提高

在药店经营管理课程思政教学中，因为课前五分钟放映与家国精神、职业道德等思政相关视频，

同时针对药品销售、顾客服务部分模块内容采用的翻转课堂与案例分析法,学生态度积极,准备充分。通过课后访谈调研,学生在无形中对课程思政内容的认同度和关注度提高了,对于“药德”的掌握明显高于未使用该教学法的传统理论课。

4.2 学生期末成绩稳步提升

对试验班和对照班各单项考试成绩、期末成绩和总成绩分别对比发现:不论在课堂成绩方面,还是在试卷成绩方面,改革班的成绩平均分高于对照班,此次药店经营管理课程思政教学改革效果良好。

Table 2 Comparison of test scores between experimental class and control class

表 2 试验班与对照班考试成绩比较

班别	人数	日常成绩均值	试卷成绩均值	总成绩均值
对照班(2018-2019 上学期)	127	25.66	84.14	84.60
改革班(2019-2020 上学期)	145	28.58	89.96	91.63

4.3 药店课程思政改革效果显著

培养具有家国情怀、文化自信、创新精神、实践能力的卓越人才是本次课程教学改革教育的根本目标。以“崇药德—守药规—会药技”为目标的药店经营管理课程思政教学模式产生了良好的育人效果。对学生访谈调查结果显示,大部分的同学表示在无形中对敬畏生命、诚实守信等“药德”有了更深层次的理解,同时还认为自己能够将课程所学知识应用到未来的工作学习中,对于成长为药学应用型人才非常有益,体会到了药店经营管理课程实用性强。可见,药店经营管理课程融入思政教育比单纯讲授课程专业知识更能引起学生内心对药学优秀品德的共鸣,为学生提供学习动机与能力、社会职业道德发展两个方面的支持。

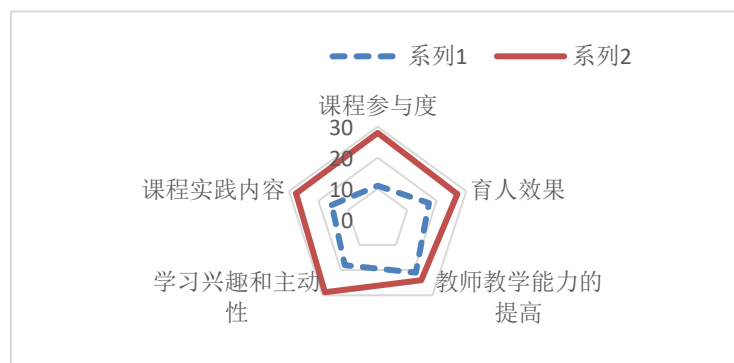


Fig. 4 Effect of ideological and political reform in pharmacy management course

图 4 药店经营管理课程思政改革效果

5 结论

药店经营管理是培养专业知识与实践能力强兼备的应用型营销人才的重要课程,其教学效果影响着药学从业人才培养质量。高校开展药学市场类课程思政教育,使学生获取更多专业知识同时提高药品德和技能水平。通过药店经营管理课程思政教学示例得到的启示:首先,应鼓励教师不断学

习政治理论知识,提高自身的政治素养,培养教师树立专业素养的同时提高协同育人的意识。其次,鼓励和支持授课教师探索教改途径与大胆尝试新商科课程改革,探究专业课中存在着丰富的隐形思政元素,实验性把思政元素融入专业课堂。最后,创新教学方法促进师生互动式交流,形成全过程参与式的良好课堂语境,以沉浸式让学生隐性化地提升思想政治水平和学业成就,实现“崇药德—药规—会药技”的内化教育模式。

参考文献:

- [1] 许小军. 高校课程思政的内涵与元素探讨[J]. 江苏高教, 2021(3): 101-104.
- [2] 杨守金, 夏家春. “课程思政”建设的几个关键问题[J]. 思想政治教育研究, 2019,35(5): 98-101.
- [3] 高德毅, 宗爱东. 从思政课程到课程思政:从战略高度构建高校思想政治教育课程体系[J]. 中国高等教育, 2017(1): 43-46.
- [4] 蒋最敏, 魏心源. 在大学物理力学中的课程思政实践[J]. 物理与工程, 2021(4): 1-5.
- [5] 刘振鹏, 田晓曦, 彭宝权. 应用型本科高校课程思政教学质量评价研究[J]. 青春岁月, 2021(5): 135.
- [6] 张树永. 以培养目标为导向推进课程建设[J]. 中国大学教学, 2015(3): 55-58,61.
- [7] 教育部等八部门关于加快构建高校思想政治工作体系的意见教思政〔2020〕1号(2020-04-28).

The design and practice of ideological and political education in pharmaceutical market courses

——Taking Pharmacy Management as an example

WANG Shuling¹, XING Miaomiao¹, MA Yulin¹, WU Jing^{2*}

(1. School Business Administration, Shenyang Pharmaceutical University, Shenyang 110016, China; 2. Zhejiang Pharmaceutical College, Ningbo 315000, China)

Abstract: Objective In the new era, China has new requirements for ideological and political education, and the General Secretary Xi Jinping has made many important expositions of it. Based on the background of ideological and political education, this paper discusses the teaching reform and practice of pharmaceutical market courses in China, taking Pharmacy Management as an example. **Methods** Through “theory-practice-theory” method, the ideological and political education design and practice of Pharmacy Management were carried out, and the teaching effects of the experiment class and the control class were investigated and compared. **Results** The ideological and political education of Pharmacy Management has achieved remarkable results by integrating ideological and political contents into the three stages of “before-during-after class” and the teaching objective of “advocating medicine ethics, observing medicine regulations, grasping medicine skills”. **Conclusion** Taking Pharmacy Management as an example, the reform of pharmaceutical market courses, including ideas, teaching system, teaching objectives, teaching methods, etc., provide reference and methods for ideological and political education of pharmaceutical courses in colleges and universities in China.

Keywords: pharmaceutical market courses; ideological and political education; teaching design; Pharmacy Management